

事業創造学部 模擬講義テーマ／担当教員のご紹介

KEYWORD **経営学** **経営戦略**

「日常生活から考えるビジネス発想！」

今までになかった「新しいものを創造すること」がますます求められている現代に必要なのが、社会に役立つものを新たに考え出す「ビジネス思考（ビジネス発想）」。

普段使っている商品、よく行くお店、遊びに行きたいテーマパークなどの話題を取り上げながら、将来役立つビジネス思考について考えてみよう！



担当教員 星和樹 教授

- ▷ 本学での主な担当科目
- ・経営学の基礎
 - ・ビジネスモデル研究
 - ・経営戦略論
 - ・経営戦略策定演習

略歴／新潟県立新潟商業高等学校出身。明治大学大学院経営学研究科博士後期課程単位取得。愛知産業大学経営学部准教授歴任。

KEYWORD **ベンチャー起業** **事業計画**

「"ピコ太郎の定理"でアイデアを生み、超進化させよう！」

「ペン」と「リンゴ」から、「ペンバイナッポーアッポーペン」ができるように...全く違ったモノを組み合わせて、新しいモノを考えます。考えたアイデアをぶつけ合い「もっとこうしたらいい」「こんな風にした方がいい」を聞きながら、アイデアをどんどん進化させます。最後に、出来上がったグレートなアイデアを発表し合いましょう！



担当教員 古屋光俊 教授

- ▷ 本学での主な担当科目
- ・ビジネスプランの基礎／応用
 - ・実践ベンチャービジネス

略歴／東京工業大学電子物理工学修士。早稲田大学商学博士。三菱商事、PwC、IBMを歴任し、ベンチャー企業を経営。早稲田大学招聘研究員、九州大学客員教授。

KEYWORD **マーケティング** **グローバルビジネス**

「毎日食べてる!? 『あの食品』の新品を企画してみよう！」

「マーケティング」って何だろう!? 皆さんが普段よく食べている「あの食品」を例に挙げ、新品を考えるグループワークを行います。



担当教員 小川元也 准教授

- ▷ 本学での主な担当科目
- ・マーケティング
 - ・ブランドコミュニケーション
 - ・産業研究Ⅷ（カルチャー・エンタテインメント）

略歴／慶應義塾大学大学院経営管理研究科（MBA）修了。自動車業界、広告業界、エンターテインメント業界（パンダダイナムコホールディングス）で勤務し、マーケティング、経営企画、グローバル戦略などを担当。2013年から5年間、米国に駐在。

KEYWORD **地域活性化** **公共政策**

「ソーシャルデザイン ービジネスを通じた社会課題の解決に向けた取り組み」

私たちの身の回りで起きている事例を取り上げながら、ビジネスを通じて社会課題の解決に挑戦する「ソーシャルデザイン」の面白さをご紹介します！



担当教員 渡辺康英 准教授

- ▷ 本学での主な担当科目
- ・ソーシャルデザインⅠ／Ⅱ
 - ・ソーシャルデザイン実習

略歴／東京芸術大学美術学部建築科卒業、同大学院修士課程（環境造形デザイン）修了。（株）日本総合研究所でコンサルティングに従事。

KEYWORD **観光地経営** **観光マーケティング**

「観光と地域のお土産開発」

アフターコロナを迎え再び注目されている観光について、地域の特産品（お土産）から一緒に考えましょう。観光の状況やお土産開発の仕組み、本学の臨地実務実習で学生が開発した商品の事例もご紹介します！

※授業内容は変更となる場合があります。



担当教員 市川昌史 助教

- ▷ 本学での主な担当科目
- ・企業内実習Ⅲ
 - ・経営学の基礎
 - ・産業研究Ⅴ（観光）
 - ・現代産業論

略歴／東洋大学国際地域学研究所修了。専門は観光で、観光地経営、DMOなどを研究。㈱JTbで仕入、商品企画、営業DX化や業務改善などの働き方改革を担当。その後、コンサル会社で中小企業の営業支援に従事。

お問い合わせは

開志専門職大学 入試広報部

〒950-0914 新潟市中央区紫竹山6-3-5 TEL：025-250-0203 FAX：025-240-8123 mail：nyushi@kaishi-pu.ac.jp