****

**開志専門職大学ビジネスプランコンテスト**

**ビジネスプラン応募書式**

**１．応募概要**

|  |  |
| --- | --- |
| ビジネスプラン名 |  |
| 代表者名・学校名 | 氏名：　　　　　　　　　　　　　学校名： |
| メンバー名・学校名 | 氏名：　　　　　　　　　　　　　学校名：氏名：　　　　　　　　　　　　　学校名：氏名：　　　　　　　　　　　　　学校名： |
| 代表者連絡先 | 電話番号：E-mail： |
| 応募テーマ | 下記選択肢から該当する番号に一つ〇印をつけてください１．新潟県を中心とした地域活性化　　２．SDGsを継続実現するビジネスプラン（　　　　　　　）なお、選択肢２を選んだ場合、SDGsの番号を上記の（ ）内に記入してください |
| エントリー部門 | 下記選択肢から該当する番号に一つ〇印をつけてください1. 大学生　本気（ガチ）部門
2. 大学生　未来（ユル）部門
3. 高校生　本気（ガチ）部門
4. 高校生　未来（ユル）部門
 |

**２．注意事項**

|  |  |
| --- | --- |
| 提出書類 | この応募書式を使用してビジネスプランを記載し提出してください図表や写真は挿入して構いませんが、提出書類は最大５頁としてください文字の大きさは、10.5ポイント以上にしてください |
| 提出先・提出方法 | 応募書式はメールで送信してください応募書式の提出先は、下記のとおりです　　　Email: biz-contest@kaishi-pu.ac.jp宛先：ビジコン事務局ファイル名：ビジコン2022\_氏名\_学校名.docx 　　例：ビジコン\_2022\_開志太郎\_開志専門職大学.docx応募書類の受付締切は、2022年5月20日（金）問合せは、メール（ biz-contest@kaishi-pu.ac.jp ）にて対応します |

**３．ビジネスプランの概要**

|  |  |
| --- | --- |
| 提案の背景 | （ビジネスプランを提案した経緯や背景について記載してください） |
| ビジネスプランの概要 | （ビジネスプランの仕組みや特徴について簡潔に記載してください） |

**４．想定している顧客と提供価値**

|  |  |
| --- | --- |
| 想定顧客 | （想定している顧客(ターゲット)について記載してください） |
| 提供価値 | （想定している顧客に提供する価値について記載してください） |

**５．販路・プロモーション**

|  |  |
| --- | --- |
| 販路 | （想定している販路について記載してください） |
| プロモーション | （顧客確保に向けて想定しているプロモーションについて記載してください） |

**６．収益と費用 （※エントリー部門の選択肢 1もしくは3を選択した場合のみ記載すること）**

|  |  |
| --- | --- |
| 収益 | （収益を確保する仕組み、想定している年間売上高について記載してください） |
| 費用 | （想定している初期投資額、年間運営経費について記載してください） |

**７．収支計画（※エントリー部門の選択肢 1もしくは3を選択した場合のみ記載すること）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （下記の書式に準じて収支計画表を作成してください）収支計画（単位：千円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 初年度 | ２年度 | ３年度 | 算出根拠 |
| 収益計 |  |  |  |  |
| 　売上 |  |  |  |  |
| 費用計 |  |  |  |  |
| 　売上原価 |  |  |  |  |
| 　人件費 |  |  |  |  |
| 　家賃 |  |  |  |  |
| 　水道光熱費 |  |  |  |  |
| 　広告宣伝費 |  |  |  |  |
| 　その他 |  |  |  |  |
| 利益 |  |  |  |  |

注）ビジネスプランの内容に応じて項目を見直してください |

**８．その他アピール事項**

|  |
| --- |
| （詳しく説明したい事項、その他アピール事項などがあれば、次頁まで記載してください） |