

事業創造学部 事業創造学科 カリキュラム体系図

*科目名称の囲み数値は単位数（例：②は2単位科目）

◎：必修科目 ○：選択科目 △：自由科目

科目区分	CP	1年次				2年次				3年次				4年次			
		①期	②期	③期	④期	①期	②期	③期	④期	①期	②期	③期	④期	①期	②期	③期	④期
基礎科目	<p>①日本語による文章表現や口頭表現の能力と外國語によるコミュニケーション能力及び情報活用や情報処理の能力を高める科目を配置する。</p> <p>②職業人として必要な職業意識や職業規範・規範意識及び職業選択力や生涯学習力と現代社会に関する幅広い知識を理解する科目を配置する。</p>	<p>◎英語コミュニケーションⅠ① → ◎英語コミュニケーションⅡ① → ◎英語プレゼンテーション演習Ⅰ① → ◎英語プレゼンテーション演習Ⅱ①</p> <p>◎情報リテラシー② ◎日本語コミュニケーション②</p>												<p>△中国語コミュニケーション① △韓国語コミュニケーション① △ロシア語コミュニケーション①</p>			
		<p>◎ビジネスモラル① [◎現代産業論② ○現代経済学② ○現代実践法學②]</p>				<p>[◎現代企業論② ○現代社会学② ○現代史と国際関係論② ○現代の科学技術②]</p>								<p>○国際動向論②</p>			
職業専門科目	<p>③経営の意義や役割上企業経営の哲理や組織に関する理解及び経営管理・経営に関する経済・法律の知識を身に付ける科目を配置する。</p> <p>④マーケティングの意義や役割についての理解とマーケティング活動を通じて計画的に行うための能力を身に付ける科目を配置する。</p> <p>⑤会計の意義と役割や目的と分類、会計の仕組みについての理解とともに、適正な会計処理を行うための能力を身に付ける科目を配置する。</p> <p>⑥顧客満足を実現することの重要性について理解するとともに、商品企画・開発し、販売活動を行なう能力を身に付ける科目を配置する。</p> <p>⑦起業、事業承継、企業内起業に関する知識の理解と地域産業が果たす役割や現状と課題などに関する知識を身に付ける科目を配置する。</p> <p>⑧経営管理、マーケティング、会計に関する知識と技術を実践的な活動を通して、総合的に応用できる能力を身に付ける科目を配置する。</p>	<p>◎キャリアデザインⅠ① → ◎キャリアデザインⅡ① → ◎キャリアデザインⅢ①</p>															
		<p>◎経済学の基礎② [◎経営学の基礎②]</p>				<p>◎経営戦略論② → ◎経営組織論② → ◎経営戦略策定演習②</p>								<p>○グローバル社長論② ○実践企業革新②</p>			
						<p>○実践日本ビジネス法② → ○不動産取引演習② ○企業リスク管理実習②</p>											
						<p>○マークティング② → ○デジタルマーケティング② ○流通法の基礎② ○消費者行動研究② ○実践マーケティング②</p>											
						<p>○簿記概論② → ○簿記演習① → ○会計学① → ○財務諸表論① → ○財務諸表分析② → ○資金調達の実践②</p>											
						<p>○ビジネスコミュニケーション② ○ビジネスプランの基礎② → ○ビジネスプランの応用② ○新規商品開発・販売実習Ⅰ⑤ → ○新規商品開発・販売実習Ⅱ⑤</p>											
						<p>○アントレプレナーシップ論② → ○実践ベンチャービジネス① → ○ICT活用ビジネス② ○地域経済産業論② ○地域産業研究Ⅰ(農林水産)② ○地域産業研究Ⅱ(医療福祉)②</p>				<p>○イノベーションマネジメント② ○会社設立実習Ⅰ④ → ○会社設立実習Ⅱ④ → ○会社設立実習Ⅲ④ ○実践事業承継② → ○事業承継演習② ○地域産業研究Ⅳ(ものづくり)② ○地域産業研究Ⅴ(観光)②</p>				<p>○地域産業研究Ⅵ(ICT)② ○地域産業研究Ⅶ(まちづくり)② ○地域産業研究Ⅷ(カルチャー・エンタテインメント)②</p>			
						<p>○企業内実習Ⅰ② → ○企業内実習Ⅱ④ → ○企業内実習Ⅲ⑤</p>											
展開科目	<p>⑨地域資源を商品開発に活用するための知識や方法と高い附加価値を生み出すための問題を解決する考え方を身に付ける科目を配置する。</p>	<p>○新潟と地域社会② → ○新潟と地域政策② → ○新潟と地域資源②</p>				<p>○地域資源活用の理論と方法② → ○地域資源活用の事例研究② → ○地域資源活用実習②</p>											
		<p>○デザイン・シンキング概論② → ○ソーシャルデザインⅠ② → ○ソーシャルデザインⅡ② → ○ソーシャルデザイン実習②</p>															
総合科目	<p>⑩地域資源を活用した新商品や新サービスの企画・開発に関する体験を通して、講義や演習で得た知識と技術の総合化を図る科目を配置する。</p>													<p>○基業計画審査会合会審④</p>			