

別表2（第36条関係）

授業科目の種類・単位数及び履修方法等

事業創造学部 事業創造学科

科目 区分	授業科目の名称	配当年次	単位数				授業形態		
			必修	必修 選択	選択	自由	講義	演習	実験 実習
基礎 科目	英語コミュニケーションⅠ	1①②	1					○	
	英語コミュニケーションⅡ	1③④	1					○	
	英語プレゼンテーション演習Ⅰ	2①②	1					○	
	英語プレゼンテーション演習Ⅱ	2③④	1					○	
	情報リテラシー	1①	2					○	
	現代経済学	1①②			2		○		
	現代産業論	1①②	2				○		
	現代企業論	1③④	2				○		
	現代史と国際関係論	1③④			2		○		
	現代の科学技術	1④			2		○		
	現代社会学	1①②			2		○		
	国際動態論	3②			2		○		
	キャリアデザインⅠ	1①	1					○	
	キャリアデザインⅡ	2②	1					○	
	キャリアデザインⅢ	3②		1				○	
	ビジネスモラル	1②	1				○		
	基礎ゼミ	1①②	2					○	
	環境と企業経営	1①②			2		○		
	AI・データリテラシー	1③④			2		○		
	小計（19科目）	—	15	1	14	0	—		
職業 専門 科目	経済学の基礎	1①②	2				○		
	経営学の基礎	1①②	2				○		
	経営戦略論	1③④	2				○		
	経営組織論	1③④	2				○		
	経営戦略策定演習	2④	1					○	
	イノベーションマネジメント	3①②			2		○		
	グローバル経営	3①②			2		○		
	マーケティング	1①②	2				○		
	デジタルマーケティング	2①②			2		○		
	流通論の基礎と応用	2①②			2		○		
	消費者行動論入門	1③④			2		○		
	インタビュー・リサーチ入門	2①②	2					○	
	ブランドコミュニケーション	2①②			2		○		
	会計学概論	1①②	2				○		
	簿記概論	1③④	2				○		
	簿記演習	2④			1			○	
	財務諸表分析	2①	1					○	
	ファイナンス概論	2①②	2				○		
	ビジネス実務法務Ⅰ	1③④	2				○		
	ビジネス実務法務Ⅱ	2①②			2		○		
	不動産法入門	3①②			2		○		
	企業リスク管理実践	3①②			2		○		
	コーポレートファイナンス	3①②			2		○		
	アントレプレナーシップ論	1③④	2				○		
	実践ベンチャービジネス	2①②		2				○	
	実践デジタルサービス企画	3①②			2			○	
	ビジネスモデル研究	2①②	2					○	
	ビジネスコミュニケーション	1①②	2					○	

科目 区分	授業科目の名称	配当年次	単位数				授業形態		
			必修	必修 選択	選択	自由	講義	演習	実験 実習
	コミュニケーションデザイン	3①②			2			○	
	ビジネスプランの基礎	1③④	2					○	
	ビジネスプランの応用	2①②	2						○
	事業承継・M&A	3①②		2				○	
	企業内実習Ⅰ	1③④	2						臨
	企業内実習Ⅱ	2③④	9						臨
	企業内実習Ⅲ	3③④	11						臨
	商品開発実習	2①②	4						○
	会社設立実習	3①②		4					○
	事業開発実習	3①②		4					○
	デザイン・シンキング概論	1③④			2			○	
	Web制作	2④			1			○	
	デジタル経営	1③④			2		○		
	人的資源管理	3①②			2		○		
	ショップ経営	3①②			2			○	
	マネジメントアカウンティング	2②	1				○		
	企業会計実務	3①②			2		○		
	経営変革論	3①②			2		○		
	特別講義Ⅰ(ITパスポート)	1②			1			○	
	特別講義Ⅱ(FP)	2④			1			○	
	特別講義Ⅲ(宅建)	2④			1			○	
	小計(49科目)	—	59	12	41	0	—		
展 開 科 目	ソーシャルデザインⅠ	1③④	2					○	
	ソーシャルデザインⅡ	2①②	2					○	
	ソーシャルデザイン実習	3①②	2						○
	新潟と地域政策	1①②	2				○		
	新潟と地域資源	2①②	2					○	
	地域資源活用の理論と方法	2①②	2				○		
	地域資源活用実習	3①②	2						○
	地域経済産業論	1③④	2				○		
	産業研究Ⅰ(農林水産)	2①②			2			○	
	産業研究Ⅱ(医療福祉)	2①②			2			○	
	産業研究Ⅲ(環境)	2①②			2			○	
	産業研究Ⅳ(ものづくり)	2①②			2			○	
	産業研究Ⅴ(観光)	2①②			2			○	
	産業研究Ⅵ(ICT)	2①②			2			○	
	産業研究Ⅶ(まちづくり)	2①②			2			○	
	産業研究Ⅷ(カルチャー・エンタテインメント)	2①②			2			○	
	産業研究Ⅸ(金融)	2①②			2			○	
	トップランナー研究	3①②	2					○	
	小計(18科目)	—	18	0	18	0	—		
科 総 目 合	事業計画策定総合実習	4通	4						○
	小計(1科目)	—	4	0	0	0	—		
合計(87科目)		—	96	13	73	0	—		

卒業要件及び履修方法	
4年以上在籍し、かつ基礎科目は必修科目 15 単位を含み 20 単位以上、職業専門科目は必修科目 59 単位を含み 80 単位以上、展開科目は必修科目18単位を含み 20 単位以上、総合科目は必修科目4単位、但し、上記 124 単位のうち、実習科目を 40 単位以上(臨地実務実習 22 単位を含む)の 単位を修得すること。(履修科目の登録の上限:48単位(年間))	